ENGAGÉ RSE
MODÈLE AFAQ 26000
Confirmé ★★
AFNOR CERTIFICATION

RAPPORT D'ÉVALUATION

★ CHÂTEAU FLEUR CARDINALE

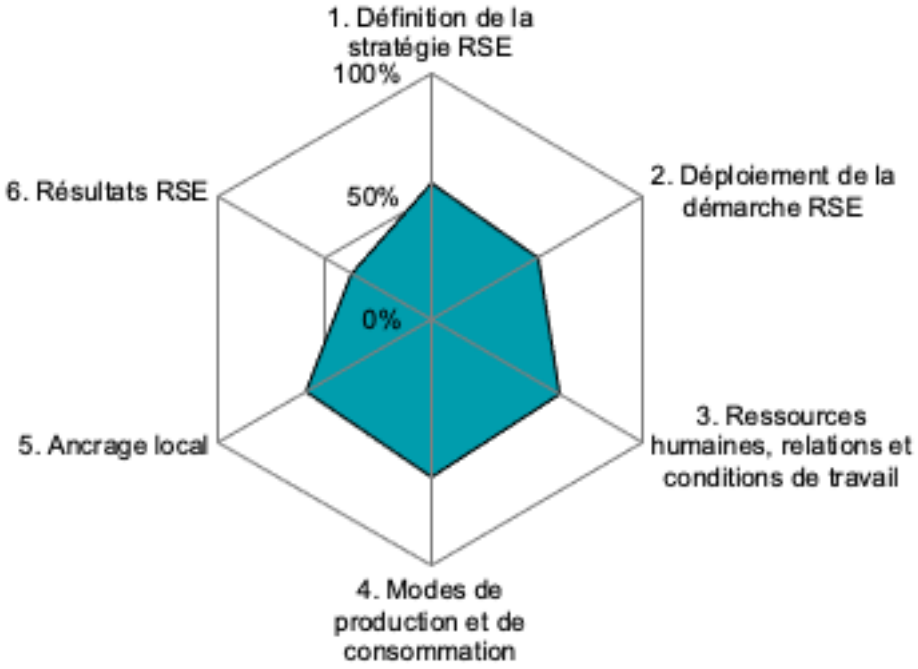
Date : 08/11/2021

afnor CERTIFICATION

CONCLUSIONS GÉNÉRALES DE L'ÉVALUATION

NOTE GLOBALE D'INTÉGRATION DE LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

517 /1000



CRITÈRES	Score	Points/Coef	
1. Définition de la stratégie RSE	56%	101	180
2. Déploiement de la démarche RSE	51%	66	130
3. Ressources humaines, relations et conditions de travail	61%	79	130
4. Modes de production et de consommation	64%	83	130
5. Ancrage local	59%	77	130
6. Résultats RSE	37%	111	300
MOYENNE SCORES	55%		
TOTAL POINTS (/1000)		517	

SYNTHÈSE GLOBALE

Devenir Engagé RSE, c'est adresser un signal fort : celui d'une organisation **qui assume les impacts de ses décisions** et **s'engage pour un développement durable** de ses activités.

Le Label Engagé RSE évalue le niveau d'intégration des principes de l'ISO 26000 dans la stratégie et le management de l'organisation.

L'ISO 26000 est l'**unique norme internationale** qui vise à fournir aux organisations les lignes directrices de la responsabilité sociétale. Elle donne un cadre international de comportement à tout type d'organisation (entreprises, collectivités, ONG, fédérations et syndicats…) quels que soient sa taille et ses domaines d'actions. La norme ISO 26000 respecte les grands textes fondateurs internationaux comme la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme, les conventions de l'Organisation Internationale du Travail…

Le Label Engagé RSE est basé sur un référentiel d'évaluation exigent, conçu pour répondre de manière robuste et pertinente à deux problématiques des organisations :

- En interne, pour **comprendre, évaluer** mais également **piloter** la responsabilité sociétale, de manière efficace et visible ;
- En externe, pour offrir un gage fort de **crédibilité** quant à la **communication** et à l'affichage des **résultats** d'une évaluation tierce-partie du niveau de maturité.
- Le Label Engagé RSE est délivré après une **évaluation sur site** durant laquelle les **parties prenantes internes et externes** à l'organisation sont **rencontrées et interviewées** par des experts RSE d'AFNOR Certification aux **compétences sectorielles** reconnues.

La raison d'être du CHÂTEAU FLEUR CARDINALE repose sur des engagements répondant non seulement à un projet d'entreprise mais surtout à un projet familial :

- Produire le plus de vin possible
- Le vendre le mieux possible
- Le produire dans le meilleur cadre possible

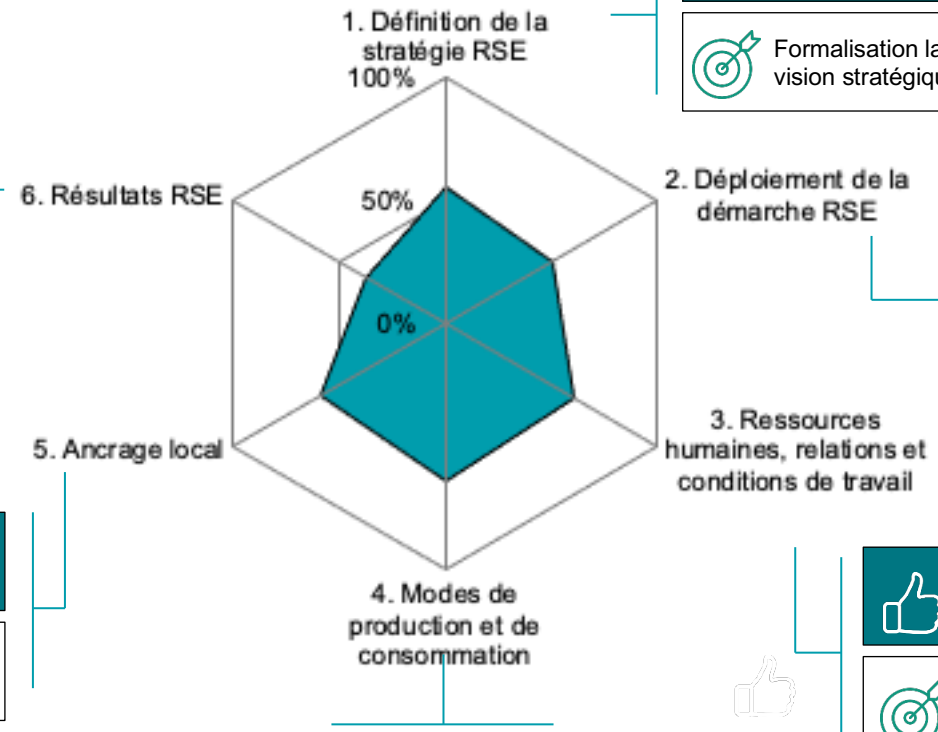
Les valeurs RSE du CHÂTEAU FLEUR CARDINALE sont réelles et concrètes et ses dirigeants en assurent le leadership approprié au quotidien. Ils s'appuient sur une équipe motivée et mobilisée de façon dynamique et passionnée autour des thématiques de la RSE.

Le CHÂTEAU FLEUR CARDINALE possède une excellente notoriété vis à vis des parties prenantes représentatives de sa sphère d'influence. En effet, les parties prenantes rencontrées lors de cette évaluation ont apporté des appréciations très satisfaisantes sur les démarches sociales, sociétales et environnementales de CHÂTEAU FLEUR CARDINALE avec toutefois la nécessité de formaliser l'analyse des parties prenantes.

Le CHÂTEAU FLEUR CARDINALE a besoin désormais de structurer son Système de management RSE en suivant une approche processus, permettant ainsi une planification, une mise en œuvre et une concrétisation d'actions RSE ambitieuses et pragmatiques, intégrant également la logique d'amélioration continue et la maîtrise des risques et opportunités.

Les pratiques stratégiques et managériales liées à la RSE du CHÂTEAU FLEUR CARDINALE ainsi que les pratiques opérationnelles, ainsi que les résultats en termes de performances économiques, sociales et environnementales nécessitent une structuration complémentaire afin de gagner en maturité.

En conclusion, CHÂTEAU FLEUR CARDINALE déploie une démarche RSE (suivant les recommandations de l'ISO 26000), de manière remarquable et dynamique, ce qui lui permet de progresser au niveau de ses résultats et lui permet d'atteindre le niveau « CONFIRME » sur l'échelle de valeurs du modèle d'évaluation « Engagé RSE ».



1. Définition de la stratégie RSE

- L'implication et le leadership des dirigeants sur la RSE
- Formalisation la raison d'être et la vision stratégique de l'entreprise

2. Déploiement de la démarche RSE

- La communication externe et l'implication des parties prenantes
- Déclinaison de la politique RSE en objectifs et plan d'action

3. Ressources humaines, relations et conditions de travail

- Démarche de formation Convivialité
- Consolidation de l'organisation RH

4. Modes de production et de consommation

- Intégration de l'écoconception dans les projets et la chaine de valeur.
- Innovation

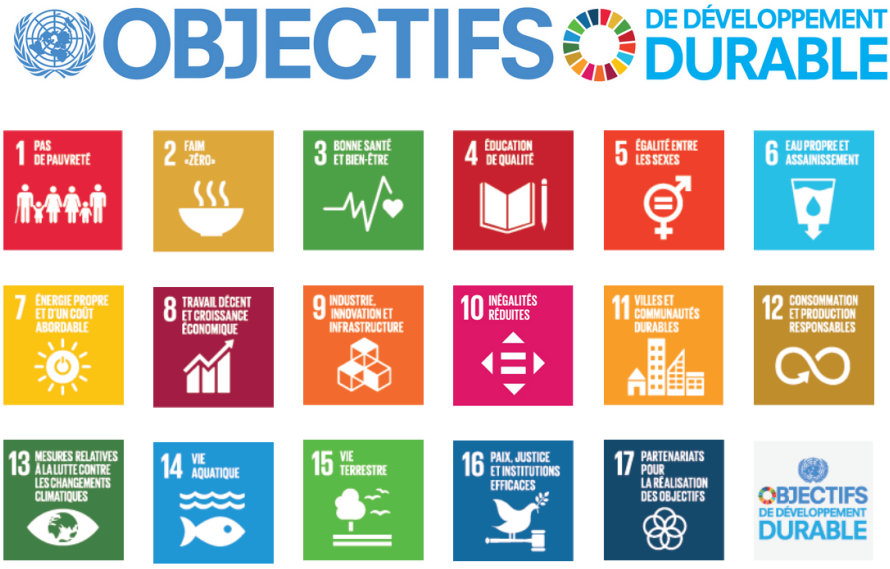
5. Ancrage local

- Parcours oeno-touristique inclusif
- Calcul de l'empreinte économique locale

6. Résultats RSE

- Le suivi via le SME
- Tableau d'indicateurs d'amélioration continue QHSE/RSE

Ce graphe est construit en lien avec l'évaluation du niveau de maturité de chaque critère du référentiel Engagé RSE. Le tableau de comparaison multi-référentiel, disponible en annexe du présent rapport, permet d'apprécier les liens entre chacun des 54 critères d'évaluation Engagé RSE et les 17 Objectifs de Développement Durable des Nations-Unies.



Pour vous accompagner dans la **valorisation de la contribution de votre démarche RSE aux 17 Objectifs du Développement Durable des Nations-Unies**, AFNOR Certification met également à disposition de toutes ses organisations labellisées Engagé RSE un livre blanc dédié au sujet « **Comment le Label Engagé RSE permet de contribuer aux ODD** » téléchargeable gratuitement ici.

Objectifs de Développement Durable des Nations-Unies	Contribution de la démarche RSE
Éliminer la pauvreté sous toutes ses formes et partout dans le monde	62%
Éliminer la faim, assurer la sécurité alimentaire, améliorer la nutrition et promouvoir une agriculture durable	56%
Donner aux individus les moyens de vivre une vie saine et promouvoir le bien-être à tous les âges	55%
Veiller à ce que tous puissent suivre une éducation de qualité dans des conditions d'équité et promouvoir les possibilités d'apprentissage tout au long de la vie	45%
Réaliser l'égalité des sexes et autonomiser toutes les femmes et filles	41%
Garantir l'accès de tous à l'eau et à l'assainissement et assurer une gestion durable des ressources en eau	57%
Garantir l'accès de tous à des services énergétiques fiables, durables et modernes, à un coût abordable	58%
Promouvoir une croissance économique soutenue, partagée et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous	53%
Mettre en place une infrastructure résiliente, promouvoir une industrialisation durable qui profite à tous et encourager l'innovation	53%
Réduire les inégalités entre les pays et en leur sein	51%
Faire en sorte que les villes et les établissements humains soient ouverts à tous, sûrs, résilients et durables	65%
Établir des modes de consommation et de production durables	60%
Prendre d'urgence des mesures pour lutter contre les changements climatiques et leurs répercussions	63%
Conserver et exploiter de manière durable les océans, les mers et les ressources marines aux fins du développement durable	81%
Préserver et restaurer les écosystèmes terrestres	71%
Promouvoir l'avènement de sociétés pacifiques et ouvertes aux fins du développement durable	50%
Partenariats pour la réalisation des objectifs	50%